Mapa do Site

-- Home

---- Página 1

---- Página 2

---- Página 3

-- Empresa

-- Integrantes

-- Projeto Integrador

--- Conceito

--- Participação

--- Idéia

--- Resultado

-- Outros Grupos

-- Semestre

---- Nº Semestre

-- QRCode

-- Curso

Conteúdo

-- Home

---- Pagina 1

Quando a gente é pequeno o tempo é grande, quando a gente é grande o tempo é pequeno.

---- Página 2

É por isso que a Hippo se preocupa de cuidar de suas compras pra você.

Assim você dedica seu tempo fazendo aquilo que ama.

---- Página 3

Vantagens Hippo

1. Qualidade dos Produtos
2. Entrega em até 2 dias
3. Comodidade Hippo
4. Desconto a Vista
5. Cartão Hippo Plus

-- Empresa

Oferecer tudo o que você precisa com mais economia. No hippo.com.br é assim. Você entra no site, escolhe o que quer e como quer pagar, e a Hippo entrega para você, rápido e fácil. Com os serviços de Entrega Rápida ou Entrega Agendada, você ainda pode escolher como e quando vai receber. Tudo isso em um ambiente virtual amigo e totalmente seguro onde você encontra tudo para você precisa para você e para toda sua família.

Observação: É importante resaltar que se trata de uma empressa ficticia.

-- Integrantes

William Magalhães Rodrigues

Front-End Developer

Helder Lopes

Dot.NET Developer

Ruhan Pereira

Technology Teacher

-- Projeto Integrador

Segue no arquivo Textos PI.docx

-- Outros grupos

Galeria de imagens com fotos do desenvolvimentodos trabalhos dos outros grupos (inlcusive de outros semestres).

-- Semestre

---- 1º Semestre

O objetivo do projetos do primeiro semestre é trabalhar com a parte criativa desenvolvendo um hotsite instituional, isso é uma parte muito importante do desenvolvimento pois será responsável por dar as primeiras impressões do futuro e-commerce aos usuários, é onde todos os integrantes trabalham com mídia visual do site.

Esse paradigma engloba não só apenas o curso de tecnologia, mas também resalta a importância das outras áreas dentro do desenvolvimento de uma aplicação web, como por exemplo, a redação, a arquitetura da informação, o design, entre outros seguimentos que fazem parte desse processo.

A idéia final e trazer um site claro, que passe a informação de uma forma coerente, direta, clara e que desperte um interesse no usuário final sobre o mesmo, assim começando um processo de construção de confiança a partir futuro e-commerce.

-- QR Code

O QR Code é basicamente um novo código de barras em 2D (o antigo código trabalha com apenas uma dimensão, a horizontal, e o QR Code utiliza códigos com informações tanto no plano horizontal como na vertical).

O código foi criado pela empresa japonesa Denso-Wave, em 1994, e foi desenvolvido inicialmente para a indústria de automóveis japonesa, para ajudar a catalogar as peças dos carros na linha de produção.

Em 2003, a linguagem começou a ser aplicada em celulares, já que até as câmeras da tecnologia VGA, de baixa qualidade (presente em muitos aparelhos) são capazes de ler e interpretar a imagem.

O QR Code já é muito utilizado no mercado publicitário, e várias ações trabalham, inclusive, com realidade aumentada. As empresas investem nesse tipo de campanha para oferecer mais informações e conteúdo exclusivo.